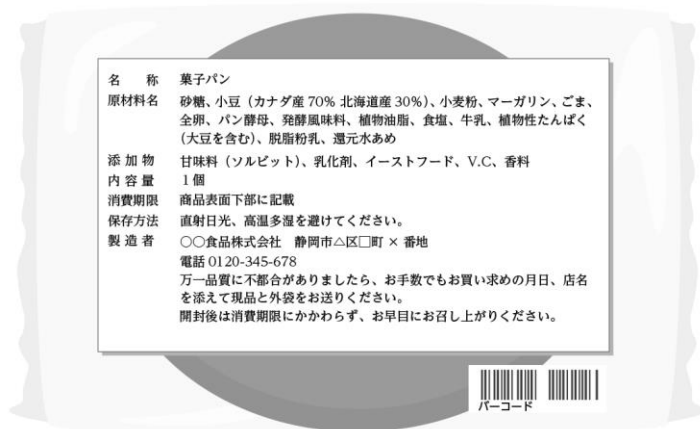


- ① あなたがパンを買うとしたら、どこを見て買うか買わないかを決めますか？  
決め手となる表示に◎をつけてみましょう。
- ② あんパンを作った会社が、消費者に注目してほしいと考えているところはどこでしょう？  
青で○をつけましょう。
- ③ 消費者がきちんと選ぶためには、どこを注意して見ればよいでしょうか？  
赤で○をつけましょう。

表



裏



この広告に書かれている情報を正しく読み取るために、吹き出し（表・裏）の例を参考に、企業に聞きたいことや確認したいことを3つあげてみましょう。

企業に聞きたいことや確認したいこと

- .....
- .....
- .....